

UX/IU Designer senior, spécialisé dans l'analyse et la conception d'applications métiers à forte valeur ajoutée.

Toujours dans l'opérationnel, j'accompagne également les équipes dans la structuration de démarches UX/UI, je me spécialise dans la recherche utilisateur et la conception de parcours clairs, efficaces et robustes dans l'élaboration de produits digitaux.

M'appuyant sur plus de 20 ans d'expérience, je reste toujours passionné par l'évolution technologique et de nouvelles opportunités.

→ 64, rue du repos ☎ 06 63 66 47 54
69007 LYON

🚩 Né le 08/09/1976

fred@fredericrossi.com
www.fredericrossi.com
linkedin.com/in/fredericrossi1

● COMPETENCES MAÎTRISÉES

UX / UI Design / UX Research
Coaching Design
Conception by IA
Principes d'ergonomie et accessibilité
Ateliers de facilitations
Analyse de données utilisateurs

● OUTILS

| | |
|--------------------|--------------|
| Figma / FigJam | Gemini / GPT |
| Adobe XD | Make IA |
| Miro | Bolt |
| Hotjar | |
| Matomo | Suite Adobe |
| Papier / crayon | |
| Teams / Office 365 | Jira |
| Suite Google | Asana |
| | Notion |

● MÉTHODOLOGIE

| | |
|-----------------|----------------|
| Design Thinking | Rituel Agile |
| Design sprint | Eco-conception |
| Discovery | |



● EXPÉRIENCES

COACH DESIGN | INDÉPENDANT

EDF - fournisseur d'énergie

2025

1 AN

Accompagnement des équipes design dans la phase de discovery dans le cadre du programme stratégique Vision 2035

- Coaching et montée en compétence des lead UX et product designer en phase de research
- Contribution aux phases de discovery avec les équipes agiles et le cadrage stratégique
- Accompagnement dans la découverte d'opportunités IA
- Facilitation d'ateliers collaboratifs pour la découverte de concept dans des systèmes complexes
- Veille et optimisation des méthodologies de design par l'intégration d'outils d'IA, avec un focus sur le prototypage et l'accélération des phases de conception.

PRODUCT DESIGNER | INDÉPENDANT

in extenso - fournisseur de solutions applicatives pour les experts comptables

2024

3 MOIS

- Cadrage du besoin métier avec les équipes internes (comptables, direction, IT)
- Analyse des processus existants et identification des irritants utilisateurs
- Conception UX : wireframes, parcours utilisateurs, logique fonctionnelle, personas, xpmap, tests
- Conception UI : prototype, composants, respect de la charte et cohérence visuelle

Hess Automobile - distributeur automobile (service digital 20 personnes)

2021 > 09/2024

1 AN

HEAD OF DESIGN

- Responsable de l'analyse et de la conception de la digitalisation des process métiers.
- Réalisation des prototypes de tests sous Figma.
- Responsable de l'UX Research, des interviews, questionnaires, scénarios de tests utilisateurs..
- Recrutement et accompagnement des équipes UX et UI.
- Evangélisation aux équipes de la méthodologie du design thinking.
- Responsable design system.
- Facilitation d'ateliers de co-conception.
- Accompagnement déploiements et formations.

LEAD PRODUCT DESIGNER

3 ANS

UX / UI & PRODUCT DESIGNER | INDÉPENDANT

2012 > 2021

9 ANS

Collaboration avec des start-ups, des agences et des grands groupes sur toute la France sur des thématiques de conception digitale.

GROUPE M6 - ENEDIS - PEUGEOT - CROIX-ROUGE - WIDE AGENCY - CLUBIC
UNIVERSITE DE BORDEAUX - CEGID - MICRO APPLICATION - EMLYON - INSEEC.

ad think - groupe digital marketing (tassin)

2006 > 2013

1 AN

RESPONSABLE STUDIO - Advertstream - régie publicitaire

1 AN

DIRECTEUR BUSINESS UNIT - Wawastudio - studio de création intégré

5 ANS

- Chargé des demandes créatives internes et externes du groupe.
- Analyse brief client, réalisation chiffrage.
- Reporting direction CA, mise en place d'objectifs et respect des délais et budgets.
- Recrutement et management de l'équipe de 10 personnes.

WEBDESIGNER SENIOR

Numerik-art - service de rencontres en ligne

1 AN

DIRECTEUR ARTISTIQUE JUNIOR

Kari - Start-up rencontre en ligne (Lyon)

2005

1 AN

WEBDESIGNER SENIOR & RESPONSABLE D'EQUIPE

Point-web - Agence web (Lyon)

3 ANS

WEBDESIGNER

Proxadis - Agence web (Bourgoin)

2000

1 AN

TECHNICIEN MULTIMEDIA (en alternance)

bioMérieux (industrie pharmaceutique)

1998 > 2000

2 ANS

● FORMATIONS

DIPLOME DE FACILITATEUR

FONDATION & DESIGN THINKING chez Escale Learning

2019

DUETA (BAC+3)

Multimédia Réseaux et Communication Alternance à l'Université Joseph Fourier de Grenoble et à bioMérieux

2000

● DIVERS

Anglais Professionnel
Tennis en compétition
Course à pied
Randonnée
Voyages
Cinéma d'auteur
Jeux video